

会場とオンラインのハイブリッドで開催します！



第22回 イー・ロジット戦略物流セミナー

加速する小売業の オムニチャネル化

開催日時：2022年10月18日(火)14:00～17:00

開会前のご案内は13:55～、オンライン入場開始時刻は13:50～(予定)

会場：アキバプラザ6階 セミナールーム1(50名限定)

東京都千代田区神田練堀町3 ※アクセス詳細は次ページでご確認ください

※会場は変更となることがあります。(随時HPにてご案内します)

オンライン：Zoom

毎年恒例のイー・ロジット戦略物流セミナーは、今回で22回目の開催を迎えることとなりました。例年、キャンセル待ちが出るほどの人気セミナーですが、全国からの多数のお申し込みにお応えるため、今年も前回同様、リアル会場とオンラインのハイブリッドでの開催といたします。

さて、私たちは毎日何気なくスマートフォンを便利に使っていますが、1日の平均使用時間はおよそ3時間とされています。さらに、テック系ニュースサイト「Tech Crunch」によると、長引くコロナ禍の中で、スマホアプリの使用が40%も拡大したと報告されています。

スマホアプリの利用頻度が高まるにつれ、私たちの行動・生活様式も変化してきました。それと同時に、ブランドと消費者をつなぐ従来のビジネスチャネルにも急速な変化があらわれ、モバイルファーストのマーケティング戦略にシフトすることで、いままでにない新しいサービスや価値を顧客に提供する企業も登場しています。

したがって、メーカーや小売業にとっての「オムニチャネル革新」への道は、顧客からの支持・信頼の獲得とともに、自社のブランド力を強化する切り札と言っても過言ではないでしょう。

とは言え、リアル店舗を展開し、本来顧客との結びつきが強いと思われる小売業においても、実際にはオムニチャネル戦略をどのように取り入れていけばよいか、苦慮している企業も多いようです。目ざすところは、アマゾンが提唱する「最高のカスタマーエクスペリエンス」です。

中でもECについては、単に商品を手軽に購入できればよいというものではなく、オムニチャネルに相応しい商品のお渡し方(=物流)が求められます。

以上のような最近の動向を踏まえ、今年の戦略物流セミナーでは、「**加速する小売業のオムニチャネル化**」というテーマをご用意しました。

今年の登壇者は次の3名です。

まずは弊社代表の角井亮一が、「ポストコロナのEC物流 ～この手法で成長せよ！～」をテーマに、**ポストコロナ時代のEC物流の推進ノウハウと物流起点の成長戦略**についてお話します。

2人目は、弊社常務執行役員の谷辻昌也です。講演テーマは、「リアル小売からオムニチャネル小売へ ～実体験から得た課題～」。**企業として実現したいカスタマージャーニーの構築をはじめ、小売業での実経験にもとづくオムニチャネル推進の極意**を解説します。

さらに、オムニチャネルについては、アパレル業界が常に時代のトップを走っています。そこで、物流コンサルティング会社の株式会社リンクス 代表取締役社長の小橋重信氏をお招きし、「アパレル業界に見る、EC&オムニチャネル物流」というテーマでご講演いただきます。

ここでは**ECならびにオムニチャネルにおけるロジスティクスの構築法**がポイントであり、続く角井と小橋氏によるスタンドアプトークにて、オムニチャネル物流の本質に迫ります。

また、今年の戦略物流セミナーは、角井、谷辻、小橋氏の3名によるラウンジトーク(公開討論)も用意しています。ここでしか聞けない情報も数多く出てきますので、どうぞご期待ください。

講師プロフィール

ポストコロナのEC物流 ～この手法で成長せよ！～

株式会社イー・ロジット 代表取締役

チーフコンサルタント

角井 亮一

1968年10月25日大阪生まれ、奈良育ち。現在、東京日本橋界隈に在住。
上智大学経済学部経済学科で、ダイレクトマーケティング学会の田中利見先生のゼミに所属し、3年で単位取得終了し、渡米。ゴールデンゲート大学からマーケティング専攻でMBA取得。
帰国後、船井総合研究所に入社し、小売業へのコンサルティングを行い、1996年にはネット通販参入セミナーを開催した。その後、光輝物流に入社。
2000年2月14日、株式会社イー・ロジット設立、代表取締役に就任。イー・ロジットは、約280社から通販物流を受託する国内トップクラスの通販専門物流代行会社であり、約200社の企業組織イー・ロジットクラブを中心とした物流人材教育研修や物流コンサルティングを行う。
現在、日本語だけでなく、各国に翻訳された書籍を累計36冊以上出版。最新刊「図解入門ビジネス最新 EC物流の基本と動向がよ〜くわかる本」(秀和システム)「物流戦略見るだけノート」(宝島社)「物流革命2022」(日本経済新聞社)「日経文庫 物流がわかる<第2版>」「すごい物流戦略」(PHP新書)「アマゾンと物流大戦争」(NHK出版)は、多くの有力書店でトップ3に入っている。



リアル小売からオムニチャネル小売へ ～実体験から得た課題～

株式会社イー・ロジット

常務執行役員COO

谷辻 昌也

1976年生まれ。奈良県出身。
米国のカリフォルニア大学バークレー校の心理学学士号取得。
2005年トランスコスモス株式会社に入社後、海外事業に従事し、タイ子会社副社長として現地法人の立ち上げ及びオペレーション構築を担当。
その後、マレーシアに本社を持つSymphony BPO(現STARTEK)の日本法人社長、IKEAジャパン経営企画部門マネージャーなどを経て、2013年にコストコホールセールジャパン株式会社に入社。数百名の従業員を持つ大型店舗の副店長として新店舗の立ち上げを担当した後に、本社の社長直属の経営参謀役として、新規出店用の市場分析・ROI分析、事業計画・戦略の立案、提携クレジットカードプログラム構築、などの重要プロジェクトを担当し同社のリアル店舗事業の拡大に貢献。
2018年より同社Eコマース事業統括責任者として、オンライン・オムニチャネル事業の新規立ち上げを牽引し、コロナ禍において同事業の急成長を実現。
2022年8月、株式会社イー・ロジットの常務執行役員COOに就任。



アパレル業界に見る、 EC&オムニチャネル物流

株式会社リンクス

代表取締役社長

小橋 重信 氏

アパレル会社、株式会社イタリヤードにて10年ブランド事業を行い、そこでは上場から倒産までを経験。
その後、株式会社SONYの通信サービス事業部にて法人向けに拠点間通信やサーバー構築などの営業を3年間行う。
物流3PL会社、株式会社OTSには、EC物流の立上げをきっかけに転職し、海外インポートブランドの物流導入から、セレクトショップのEC物流の統合、さらには、ジュエリー、中古品ブランドの海外向けEC物流など、新規事業の運営管理を行う。
現在は、物流コンサル会社、株式会社リンクスを立上げ、「物流から日本の企業を元気にする」をミッションに、事業会社の物流の現場改善から物流再構築、越境ECの海外向け物流の支援を行う。
また、物流イベントやビジネススクールなど、ロジスティクスについての講演活動や、日本オムニチャネル協会の物流ボードメンバーとして活動し、2022年日本オムニチャネル協会での小売流通業各社とのオムニチャネルについての活動をまとめた「小売りDX大全」、2021年ダイヤモンド社よりSCMに関する本「メーカーの仕事」を共著にて出版。



セミナースケジュール

13:55～14:00	オープニング	株式会社イー・ロジット 松浦 洋佳
14:00～14:30	ポストコロナのEC物流 ～この手法で成長せよ！～	株式会社イー・ロジット チーフコンサルタント 角井 亮一
14:35～15:05	リアル小売からオムニチャネル小売へ ～実体験から得た課題～	株式会社イー・ロジット 常務執行役員 谷辻 昌也
15:10～15:40	アパレル業界に見る、 EC&オムニチャネル物流	株式会社リンクス 代表取締役社長 小橋 重信 氏
15:40～15:55	スタンドアプトーク	角井 亮一×小橋 重信 氏
16:10～17:00	ラウンジトーク(公開討論) オムニチャネルの最近の動向と、 EC物流の構築・攻略ポイント	株式会社イー・ロジット チーフコンサルタント 角井 亮一 株式会社イー・ロジット 常務執行役員 谷辻 昌也 株式会社リンクス 代表取締役社長 小橋 重信 氏
17:00～17:05	クロージング	株式会社イー・ロジット 松浦 洋佳
17:15～	情報交換会(予定)	イー・ロジットクラブ登録企業限定

会場アクセス

50名様限定

【会場】

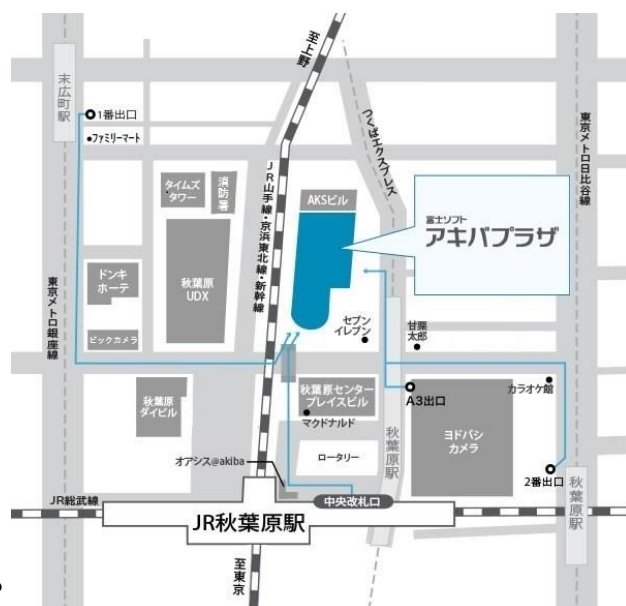
アキバプラザ6F セミナーホール
東京都千代田区神田練堀町3

- ・JR線 秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分
- ・つくばエクスプレス線秋葉原駅 A3出口より徒歩1分
- ・東京メトロ日比谷線秋葉原駅 2番出口より徒歩3分

※都合により会場が変更になる場合があります。
変更となった場合は、電話またはメールにて
ご連絡致します。

オンライン)ZOOM

視聴URLはセミナー前日までに送付いたします。



協賛企業様



ともに、つなぐ。ともに、うみだす。



2022戦略物流セミナー◆お申込み方法◆

- ①弊社ホームページ https://www.e-logit.com/senryaku_22.phpへアクセスしてください。
 ②下部のFAX申込書ご記入による受付も致します。但し、FAX申込ではクレジット決済はできません。

受講料・お支払いにつきまして

会場受講	イー・ロジットクラブご登録企業様: 1口2名様まで8,000円、3名様以上3人目より10,000円/人 一般企業様: 1名様18,000円/人、2人目13,000円、3人目以上 9,000円/人	<限定情報交換会の部> イー・ロジットクラブ登録企業様、 スポンサー様限定とさせていただきます。
オンライン 受講	イー・ロジットクラブご登録企業様: 1口2名様まで4,000円、3名様以上3人目より5,000円/人 一般企業様: 1名様9,000円/人、2人目6,500円、3人目以上 4,500円/人	

- ・受講票はお申込後、e-mailアドレスに送付致します。
- ・受領した**受講票はセミナー終了まで必ず保管願います**。受講券として回収する場合がございます。
- ・セミナー当日は会場受付にて受講票のご提示と、ご参加者様全員のお名刺の頂戴をお願いしております。
- ・費用のお支払いは、**セミナー後にNPから郵送される支払票にてコンビニ、郵便局、銀行のいずれかからお振込み**をお願い致します。
- ・クレジットカード決済をご希望の方は、**弊社ホームページへアクセスの上「戦略物流セミナー」申込画面よりお申込み**をお願い致します。
- ・キャンセル料は、開催日の3日前から100%申し受けます。

★クレジットカードでの決済をご希望の場合、WEBよりお申し込みください。
 弊社HPのトップから**特設バナー**よりご案内しております。

FAXお申込みフォーム

決済方法	<input checked="" type="checkbox"/> NP後払い ※下記参照		
お申込者様 (ご請求先) <input type="checkbox"/>	貴社名		
	業種	部署名	
	〒	ご住所	
	電話番号	FAX番号	
	氏名	お役職	
	e-mail		
ご参加者① ※お申込者様がご 参加の場合は「同上」 とご記入下さい。	氏名		交流会のご希望(イー・ロジットクラブ登録企業のみ) <input type="checkbox"/> 参加予定 <input type="checkbox"/> 参加しない
	部署名		お役職
	e-mail		
	ご受講方法 <input type="checkbox"/> 会場		<input type="checkbox"/> オンライン
ご参加者②	氏名		交流会のご希望(イー・ロジットクラブ登録企業のみ) <input type="checkbox"/> 参加予定 <input type="checkbox"/> 参加しない
	部署名		お役職
	e-mail		
	ご受講方法 <input type="checkbox"/> 会場		<input type="checkbox"/> オンライン
※NP後払いに つきまして	コンビニ、郵便局、銀行での後払い決済となり、個人のお申込みは手数料205円、法人のお申込みは手数料90円をご負担願います。(消費税増税に伴い手数料は変わる可能性があります)NP後払いでのお申込みには、株式会社ネットプロテクションズの提供するNP後払いサービスが適用され、サービスの範囲内で個人情報を提供し、代金債権を譲渡します。ご利用限度額はお申込者様単位で累計残高で30万円(税込)迄です。セミナー終了後の翌月第一営業日に請求書を発行、送付致します。お支払は、個人のお申込みは請求書発行日から14日間以内、法人のお申込みは請求書発行月の月末迄にお願い申し上げます。		

FAXでのお申込みは、上記を全てご記入後、03-3527-1214へご送信ください。
 尚、e-mailは正確にご記入願います。特にハイフンやアンダーバーは、見間違いの原因によりご案内をお届けできない場合がございます。

ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけない場合があります。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名:株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者:東京本部 岡田光弘。個人情報に関する問合せ窓口:代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段:本人または代理人により、上記問合せ窓口にて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。
 101-0022東京都千代田区神田練馬町68番地 ムラタビル5階 TEL: 03-3253-1600 FAX 03-3253-1610

主催者 株式会社イー・ロジット セミナー事務局

<お問い合わせ>イー・ロジットセミナー事務局 担当:松浦・桐山 ☎03-3527-1213