

会場とオンラインのハイブリッドで開催します！

# 第21回 イー・ロジック戦略物流セミナー



## コロナで加速する オムニチャネル化

協賛  
企業様

プラチナ スポンサー



ゴールドスポンサー



シルバースポンサー



開催日時: 2021年10月20日(水) 14:00~17:30

開会の辞は13:55~、会場入場開始時刻は13:30~、オンライン入場開始時刻は13:50~(予定)

会場: アキバプラザ6階 セミナールーム1(50名限定)

東京都千代田区神田練堀町3 ※アクセス詳細は次ページでご確認ください

※会場は変更となることがあります。(随時HPIにてご案内します)

オンライン: Zoom

『第21回目』の節目を迎えるイー・ロジック戦略物流セミナー。前回はオンライン開催となりましたが、全国から多数の方にご参加頂きました。戦略物流セミナーは会場開催では毎年キャンセル待ちとなっている人気セミナーで、今年では会場とオンラインのハイブリッドで開催いたします。

今年のテーマは、**オムニチャネル**です。コロナ禍で、ECへの進出を余儀なくされた小売店舗が店頭在庫とECの在庫を管理し、個別顧客への商品発送に対応していくベストプラクティスをお話していきたいと思っております。

私たち自身も「ニューノーマル」な生活に馴染み、インターネットを介した消費は、買物・サービス共に、この1年半で確固たる地位を確立しました。

店舗を持つ小売業は来店者の減少により苦戦を強いられましたが、ECと店舗を連携する「オムニチャネル」を活用し、**飛躍的な成長を遂げている企業も多数存在します**。なお、ECの世界では、同様の商品・サービスを簡単に比較できる環境が整っているため、顧客がそのショップ・サービスに「惚れ込む要素」がなければ、競合商品・サービスと比較検討をされてしまい、購入に繋がりません。惚れ込む要素において、商品・サービスそのものはもちろんですが「**購入体験**」も大きなウェイトを占めます。その一つの「カギ」がオムニチャネルであり、**店舗でのこだわりの「購入体験」をECでも実現するために、物流現場には大きな変革を求められています**。在庫管理や出荷は店舗向けと個人向けで大きく異なるため、その体制を敷かなければならないのです。

今年の登壇者は3名です。

一人目は、株式会社ビームホールディングス、ロジスティクス部部長の竹川誠氏です。同氏は取り扱う全ブランドに、在庫管理に圧倒的な優位性を誇るRFIDを取込み、店舗向けと個人向けを一元化した在庫管理を実現しました。**「RFIDフル活用によるビームスのEC物流戦略」**として、RFIDを活用したEC物流の最前線についてお話していただきます。

弊社代表の角井は、「アマゾンVSリアル小売」をテーマに、これからの時代において、**リアル店舗が生き残る道**についてお話しします。

更に、コロナ禍の宅配需要を取込み115%もの売上の伸びを記録したオイシックス・ラ・大地株式会社のCOCO (Chief Omni-Channel Officer)としてオンラインとオフラインを「有機的に」融合させてきた、奥谷孝司氏をお迎えし、**「オムニチャネル時代に何をすべきか？」**をテーマに竹川氏と奥谷氏、角井でラウンジトーク(公開討論)も行います。

# 講師プロフィール

株式会社イー・ロジック 代表取締役

チーフコンサルタント

**角井 亮一**



## アマゾンVSリアル小売

### ～リアル店舗の生き残り～

1968年10月25日大阪生まれ、奈良育ち。現在、東京日本橋界隈に在住。  
上智大学経済学部経済学科で、ダイレクトマーケティング学会の田中利見先生のゼミに所属し、3年で単位取得終了し、渡米。ゴールデンゲート大学からマーケティング専攻でMBA取得。  
帰国後、船井総合研究所に入社し、小売業へのコンサルティングを行い、1996年にはネット通販参入セミナーを開催した。その後、光輝物流に入社。

2000年2月14日、株式会社イー・ロジック設立、代表取締役に就任。イー・ロジックは、約280社から通販物流を受託する国内トップクラスの通販専門物流代行会社であり、約200社の企業組織イー・ロジッククラブを中心とした物流人材教育研修や物流コンサルティングを行う。

現在、日本語だけでなく、各国に翻訳された書籍を累計34冊以上出版。最新刊「物流戦略見るだけノート」(宝島社)「物流革命2021」(日本経済新聞社)「日経文庫 物流がわかる<第2版>」「すごい物流戦略」(PHP新書)「アマゾンと物流大戦争」(NHK出版)は、多くの有力書店でトップ3に入っている。



株式会社ビームスホールディングス

ロジスティクス本部 本部長

**竹川 誠氏**

## RFIDフル活用による

### ビームスのEC物流戦略

1997年、株式会社ビームスへ入社。  
2002年、社内物流センターのWMS構築と、  
2004年、物流改革プロジェクトに参画し、  
2010年、基幹システム刷新プロジェクトのプロジェクトリーダーを経て、  
2012年より、RFIDプロジェクトマネージャーとして、RFIDオペレーションの全店舗展開を完結。  
2016年には、自社オンラインEC物流の内製化を推進、在庫一元管理を実現し、  
2020年、コロナなどのリスク分散を目的に、BCP関西物流センターを開設。現職にて次世代物流センターを構想中。

## 公開討論 特別講師

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員

COCO (Chief Omni-Channel Officer)

株式会社顧客時間 共同CEO 取締役

株式会社イー・ロジック 社外取締役

株式会社Engagement Commerce Lab. 代表取締役

**奥谷 孝司氏**



1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI企画」良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバー。

2005年衣服雑貨部の衣服雑貨のカテゴリーマネージャー。現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。2010年WEB事業部長。「MUJI passport」をプロデュース。

2015年10月よりオイシックス株式会社(当時)入社。現在、専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer) を務める。

2018年9月株式会社大広との共同出資会社である株式会社顧客時間を設立 共同CEO取締役に就任し、多くの企業のDX改革、D2C事業サポートを行っている。

また個人会社である株式会社Engagement Commerce Lab.においては、ベンチャー企業を中心にマーケティング、営業支援、製品開発サポートを行っている。

2021年3月一橋大学大学院経営管理科博士後期課程単位取得満期退学。

主な著書:「世界最先端のマーケティング」、「顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略」

# セミナースケジュール

13:55～14:00	開会の辞	
14:00～15:10	<b>アマゾンVSリアル小売 ～リアル店舗の生き残り～</b>	株式会社イー・ロジック チーフコンサルタント 角井 亮一
15:10～15:20	休憩	
15:20～16:15	<b>RFIDフル活用による ビームスのEC物流戦略</b>	株式会社ビームスホールディングス 竹川 誠 氏
16:15～16:30	スタンドアプトーク	
16:30～16:40	休憩	
16:40～17:25	ラウンジトーク(公開討論)  <b>オムニチャネル時代に何をすべきか?</b>	株式会社イー・ロジック チーフコンサルタント 角井 亮一  株式会社ビームスホールディングス 竹川 誠 氏  オイシックス・ラ・大地株式会社 奥谷 孝司 氏
17:25～17:30	閉会の辞	
17:45～19:45	情報交換会(予定)	イー・ロジッククラブ登録企業限定

## 会場アクセス

**【会場】** **50名様限定**  
**アキバプラザ6F セミナールーム1**  
**東京都千代田区神田練塀町3**

- ・JR線 秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分
- ・つくばエクスプレス線秋葉原駅 A3出口より徒歩1分
- ・東京メトロ日比谷線秋葉原駅 2番出口より徒歩3分

※都合により会場が変更になる場合があります。  
 変更となった場合は、電話またはメールにて  
 ご連絡致します。  
 ※当日は座席指定となります。

### オンライン) ZOOM

視聴URLはセミナー前日までに送付いたします。



# 2021 戦略物流セミナー◆お申込み方法◆

- ①弊社ホームページ [https://www.e-logit.com/senryaku\\_21.php](https://www.e-logit.com/senryaku_21.php)へアクセスしてください。  
 ②下部のFAX申込書ご記入による受付も致します。但し、FAX申込ではクレジット決済はできません。

## 受講料・お支払いにつきまして

<b>会場受講</b>	イー・ロジットクラブご登録企業様： 2名様まで8,000円、3名様目から10,000円/人 一般企業様： 1名様18,000円/人、2名様目13,000円、3名様目から9,000円/人	<限定情報交換会の部> イー・ロジットクラブ登録企業様、スポンサー企業様限定とさせていただきます。
<b>オンライン受講</b>	イー・ロジットクラブご登録企業様： 2名様まで4,000円、3名様目から5,000円/人 一般企業様： 1名様9,000円/人、2名様目6,500円、3名様目から4,500円/人	

- ・受講票はお申込後、e-mailアドレスに送付致します。受領した**受講票はセミナー終了まで必ず保管願います**。受講券として回収する場合がございます。
- ・セミナー当日は会場受付にて受講票のご提示と、ご参加者様全員のお名刺の頂戴をお願いしております。
- ・費用のお支払いは、**セミナー後にNPから郵送される支払票にてコンビニ、郵便局、銀行のいずれかからお振込み**をお願い致します。
- ・クレジットカード決済をご希望の方は、**弊社ホームページへアクセスの上「戦略物流セミナー」申込画面よりお申込み**をお願い致します。
- ・キャンセル料は、**開催日の3日前から100%申し受けます**。  
 ★クレジットカードでの決済をご希望の場合、WEBよりお申し込みください。  
 弊社HPのトップから特設バナーよりご案内しております。

## FAXお申込みフォーム

<b>決済方法</b>	<input checked="" type="checkbox"/> NP後払い ※下記参照		
<b>お申込者様 (ご請求先)</b>	貴社名		
	業種	部署名	
	〒	ご住所	
	電話番号	FAX番号	
	氏名	お役職	
	e-mail		
<b>ご参加者①</b> ※お申込者様がご参加の場合は「同上」とご記入下さい。	氏名	交流会のご希望(イー・ロジットクラブ登録企業のみ) <input type="checkbox"/> 参加予定 <input type="checkbox"/> 参加しない	
	部署名	お役職	
	e-mail		
	ご受講方法	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン
<b>ご参加者②</b>	氏名	交流会のご希望(イー・ロジットクラブ登録企業のみ) <input type="checkbox"/> 参加予定 <input type="checkbox"/> 参加しない	
	部署名	お役職	
	e-mail		
	ご受講方法	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン
<b>※NP後払いにつきまして</b>	コンビニ、郵便局、銀行での後払い決済となり、個人のお申込みは手数料205円、法人のお申込みは手数料90円をご負担願います。(消費税増税に伴い手数料は変わる可能性があります)NP後払いでのお申込みには、株式会社ネットプロテクションズの提供するNP後払いサービスが適用され、サービスの範囲内で個人情報を提供し、代金債権を譲渡します。ご利用限度額はお申込者様単位で累計残高で30万円(税込)迄です。セミナー終了後の翌月第一営業日に請求書を発行、送付致します。お支払は、個人のお申込みは請求書発行日から14日間以内、法人のお申込みは請求書発行月の月末迄にお願い申し上げます。		

**FAXでのお申込みは、上記を全てご記入後、03-3527-1214へご送信ください。**

尚、e-mailは正確にご記入願います。特にハイフンやアンダーバーは、見間違いの原因によりご案内をお届けできない場合がございます。ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけません。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名:株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者:東京本部 岡田光弘。個人情報に関する問合せ窓口:代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段:本人または代理人により、上記問合せ窓口にて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。101-0022東京都千代田区神田練堀町68番地 ムラタヤビル5階 TEL: 03-3253-1600 FAX 03-3253-1610

主催者 株式会社イー・ロジット コンサルティング部

<お問い合わせ>イー・ロジットセミナー事務局 担当:松浦・宮野 ☎03-3527-1213