

# 『第7回物流改善の進め方』 ～物流丸1日研修 物流改善の極意を学ぶ～



**日時** 平成26年7月24日(木) 10:00～17:30 (受付: 9:45～)

**会場** 大阪産業創造館 (堺筋本町駅から徒歩約5分)

**費用** 30,000円 (書籍、テキスト代、税込) ※クラブ会員様18,000円 (税込)

**定員** 30名様限定 (最小催行人数5名)

**申込締切** 平成26年7月18日(金) ※キャンセルは、3日前より100%参加費を頂戴します。

- 物流現場改善提案で効率化をはかり、あなたの昇給、昇格に大きく前進しませんか？毎日、現場改善の方法がわからず、1人で悩んで、帰宅が深夜になって、疲れきっている場合ではないですよ！！
- 顧客満足を高め、物流品質の向上、商品管理レベルの向上、トータルコストの削減、物流波動への対応などしっかりと物流現場改善の知識を学ぶことで、あなたの帰宅時間が変わるはずですよ。その日暮らしの現場管理では物流の改善や効率化は達成できません。
- 実践で使える物流改善の技法を学び、業界No.1の物流品質の達成を目指しませんか？きっと、講座の中で、自社の企業価値を高め、競争力ある物流ブランド構築を実現するヒントを得られます！！

★イー・ロジットは準備万端整えてあなたの物流改善をお手伝いをします。  
弊社の物流教育目的は★①物流の知識アップ②改善の知識アップ  
③モチベーションアップの3つです。物流改善に成功して物流コストを節約したい皆様へ。「物流改善の進め方1日研修」に参加しませんか？



## ★研修概要★

### ●研修の目的は以下の2つです。

- 「物流の専門知識を学ぶことで、物流改善の進め方のコツをつかむ」
- 「物流改善を成功させるための実践で使える正しい進め方を習得する」

### ●研修の内容は下記の3つを行います。

- 物流改善におけるプロジェクトの重要性を学ぶ  
＜物流部だけでなく、物流に影響を与える他部署も巻き込もう＞
- 物流改善7つの切り口を学ぶ  
＜改善を7つの切り口から整理する。他社の失敗事例から学ぶ＞
- 物流改善の成功度を測定することを学ぶ  
＜数値取りで改善の変化を定点観測する（物流KPIの重要性）＞

### ●本研修で期待されることは・・・

- 数値（物流KPI）で物流改善の極意を身につけられる！！
- リードタイム短縮・物流品質の向上・商品管理レベルの向上・物流コストの削減・物流波動への対応など、実践で使える改善知識を学ぶ

## ■講師紹介

清水 一成 株式会社イー・ロジット コンサルタント 教育責任者

経歴：1973年8月岩手県生まれ。日本大学経済学部卒業後、大手小売業に勤務。在庫管理、販売管理、人材管理など経験とノウハウを蓄積する。その後医療業界に転進する。病院医療センターでは、購買管理職に従事し、事務用品Web購入管理システムを財団全体に導入を図りコストダウンを達成。また、医薬品・医療材料・医療機器のコストダウン、電子カルテ導入など院内物流業務改革を実現させる。その後、アスクル㈱に転進し、医薬品・医療機器通販事業の立ち上げに参画し、医薬品医療機器センターの立ち上げ、運営まで幅広く活動。イー・ロジットでの6年の間に100社、1,000人以上の方にハード面での物流改善、物流の基礎知識の教育を行っている。また、ソフト面では、コーチング、コミュニケーションUP、話し方、あいさつ、マナー、サービス力UP、物流営業マンスキルUP、チームビルディングなどの物流人材の育成を行なっています。現在も全国各地で、物流センターに入り込んで物流改善コンサルティングや人材育成を手がけ成果を出し続けている。



宮野 雅則 株式会社イー・ロジット コンサルタント

経歴：1968年2月生まれ。拓殖大学外国語学部卒業。大手物流会社で10年間勤務後、2000年6月、株式会社イー・ロジットへ入社。設立間もない同社で社内業務体制の整備や通販向け配車・倉庫管理システム、物流経理システムを構築。コンサルティング部部長を経て現在はロジスティクスコンサルタントとして物流サービス及び品質の向上、コスト改善、作業効率化のための業務改善指導を中心に企業活動をサポート。製造物流から消費者物流まで、幅広く活動を行っている。講師活動においては基調講演、企業研修、集合研修で年間30本以上受け持っている。



## 講義の様子



### ★参加者の声

D社：荷主企業への物流提案につなげていける実践的な改善手法が学べた。

Y社：事例もあり理解しやすかった。指標を活用した管理改善の重要性を再認識させられた。

# 『物流改善の進め方』丸1日研修 ~ 物流改善の極意を学ぶ ~

**日時** 平成26年7月24日(木)10:00~17:30

**会場** 大阪産業創造館

## 研修プログラム (豊富な事例を元に学びます!!)

### 序章 物流改善プロジェクトを立ち上げる

- ▶ 物流改善プロジェクトはなぜ必要なのか
- ▶ 物流改善プロジェクトは何をするものか
- ▶ 物流改善プロジェクトは始める前が肝心
- ▶ 物流改善プロジェクトの目的を明確にする
- ▶ 物流改善プロジェクトに外部専門家を入れる
- ▶ 物流改善プロジェクトメンバーを決める
- ▶ 物流改善プロジェクトを成功に導くコツ
- ▶ 物流改善プロジェクトの成功例

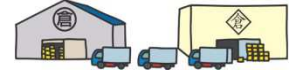
成功例  
失敗例



### 輸配送コストを下げたい時

- ▶ 輸配送の品質と運賃の関係を調べる
- ▶ 輸配送の種類と運賃を調べる
- ▶ 配送業者の質い絞り込み方
- ▶ トラックの積載技術でコストを下げる
- ▶ 配送業者の作業効率を上げてコストを下げる
- ▶ 共同物流のコスト削減成功例
- ▶ 共同配送のコスト削減成功例

成功例  
失敗例



### 従業員のモチベーションを上げたい時

- ▶ 物流方針の確認と再構築から始める
- ▶ 従業員の職務内容を明確にする
- ▶ 従業員の役割と待遇をバランスさせる
- ▶ 物流業務の意義を従業員に理解させる
- ▶ 従業員の成績を数値で公表すべきか
- ▶ モチベーションアップの成功例

成功例  
失敗例



### 自社配送の品質を上げたい時

- ▶ 自社配送サービスの品質を調べる
- ▶ 配送先が要求する品質に応える
- ▶ 配送員の立ち居振る舞いを改善する
- ▶ 商品の破損事故を減らす
- ▶ エコドライブで企業イメージを上げる
- ▶ 配送品質向上の成功例

成功例  
失敗例



### 庫内作業のスピードを上げたい時

- ▶ 構内作業の作業時間の内訳を調べる
- ▶ 入庫作業のスピードを上げる
- ▶ ピッキング作業のスピードを上げる①
- ▶ ピッキング作業のスピードを上げる②
- ▶ ピッキング作業のスピードを上げる③
- ▶ ピッキング作業のスピードを上げる④
- ▶ 出荷梱包作業のスピードを上げる
- ▶ 棚卸・格納・関連作業のスピードを上げる
- ▶ 固定物流と変動物流で対策が違う
- ▶ 庫内作業スピードアップ成功例

成功例  
失敗例



### 物流システムを導入する時

- ▶ システム導入には落とし穴がある
- ▶ 自社物流の現状を調査する
- ▶ 自社物流の問題点を整理・分析する
- ▶ 自社物流の問題を明確にし改善策をつくる
- ▶ 物流システム開発でとくに気をつけること
- ▶ 物流改善システム導入成功例

成功例  
失敗例



### 在庫精度を上げたい時

- ▶ 在庫が合わなくなる原因を調べる
- ▶ 在庫精度は欠品率から調べる
- ▶ 在庫精度を正確な棚卸で上げる
- ▶ 入庫精度を入庫検品で上げる
- ▶ 誤出荷と持ち出しをチェックする
- ▶ 返品や商品移動の処理をルール化する
- ▶ 日々の棚卸で在庫精度を上げた成功例

成功例  
失敗例



### 物流改善の成功度を測定する

- ▶ 物流改善の成否は数値で測る
- ▶ 物流KPIで改善度を測る
- ▶ 物流コストで改善度を測る
- ▶ 物流品質管理をサービスレベルで測る
- ▶ 物流品質管理を納品ミスで測る

成功例  
失敗例



### 誤納品を減らしたい時

- ▶ 納品ミスが起きるケースを調べる
- ▶ 商品の総数をチェックして誤数を減らす
- ▶ 商品自体をチェックして誤品を減らす
- ▶ 伝票をチェックして誤納品先を減らす
- ▶ 出荷前の4つの実行で品質検品ミスを減らす
- ▶ バーコード検品で品質検品ミスを減らす
- ▶ 検品回数を増やしても納品ミスは防げない
- ▶ 納品ミス撲滅の成功例

成功例  
失敗例



### まとめ・質疑応答



物流の改善というと、テクニックの話ばかりのセミナーが多いけど、

イー・ロジットさんのセミナーは、自社で通販物流の現場を持っているから、パートさんやアルバイトさん、派遣社員とのコミュニケーションの取り方、人時生産性の管理などすごく勉強になりました。



僕は、営業畑だったんだけど、SCMの推進のため、4月から物流部門に移りました。でも物流の改善の進め方がよくわからず、実践的な改善の手法を学びたいと思って参加しました。初心者にも丁寧な説明でわかりやすかったです。



# ◆第7回物流改善のすすめ方セミナー申込書◆

★参加者全員プレゼント！★  
●「物流改善のすすめ方」1冊プレゼント

■物流改善の基本的な進め方が解説してある書籍です。今、成長している企業の多くは、物流に力を入れています。  
■物流を高度化することで、顧客満足が高まり、さらなる売上拡大が可能となることを、理論と事例で説明しています。また経営課題となっている在庫削減の具体的な方策や、業界動向、物流ソリューションの解説も、含まれています。



①イー・ロジットホームページからとても簡単にお申込できます！ <http://www.e-logit.com/>

②FAXでもお申込できます →→ FAX 03 - 5830 - 3811

■下記に必要事項をご記入の上、FAXでお送りください。

開催日	【大 阪】2014年7月24日(木) 10:00~17:30		
会員の有無	<input type="checkbox"/> 一般参加	<input type="checkbox"/> イー・ロジットクラブ会員様	
御社名		部署名	
御役職			
E-mail	@		
郵便番号		〒	-
御住所			
TEL		FAX	
参加者氏名①		部 署	
E-Mail	@		
参加者氏名②		部 署	
E-Mail	@		
参加者氏名③		部 署	
E-Mail	@		

★定員になり次第締め切らせて頂きます。  
★開催日3日前を過ぎてのキャンセルは、100%参加費を頂戴致します。  
★参加費は、指定期日までに当社指定口座まで、お振込み手数料ご負担にてお振込みをお願い致します。

<<主催>> 株式会社イー・ロジット TEL: 03-5825-1720 FAX: 03-5825-1721

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-1-7 東陽ビル1F お問い合わせは、清水まで

ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけない場合があります。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名: 株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者: 東京本部 福田将彦。個人情報に関する問合せ窓口: 代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段: 本人または代理人により、上記問合せ窓口あて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。東京都千代田区神田和泉町1番地1-7。TEL: 03-5825-1720