

中小製造業のための物流セミナー

戦略物流で優位に立つ

物流改革の進め方

物流にメスを入れれば収益は大幅に改善されます
製品コストの5%を占めるといわれる「物流コスト」の改善は、利益に即直結します。しかし、多品種少量生産や「必要なものを必要な量だけつくる」在庫管理ゆえの多頻度配送により、物流管理は高度化・複雑化しコストは増大するばかりです。一方で、物流のサービスレベルを向上させることにより受注につながるケースも多くあります。物流の改革はサービス・製品力の向上、売上の向上、そして利益の向上につながる戦略課題と言っても過言ではありません。「品質・コスト・納期」の要求が厳しくなる今こそ物流の抜本的改革に取り組みなければなりません。今回のセミナーでは中小の製造業を対象に戦略をもった物流部門への改革・強化の方法と実践ポイントを伝授いたします。物流を強化したい、一から見直したいと考えている担当者のご参加をお待ちしています。



受講者には角井先生の最新著書
「物流がわかる」を進呈します

開催要項

開催日時

平成25年5月14日(火)午前10時～午後4時

研修会場

大阪府工業協会・6階研修室(右図参照)
大阪市中央区本町 4-2-5 本町セントラルビル6階

受講費用

お一人様につき 会員企業の方 23,100円
※消費税込み 非会員企業の方 28,350円

申込方法

下記の受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXで当協会宛にお送りください。
折り返し、受講票・請求書・振込用紙等をお送りいたします。

※なお研修当日・前日取消の場合は受講費を全額ご負担いただきますので代理の方のご出席をお願いいたします。
※ご記入いただいた内容は、受講票・請求書等の送付や講師に提示する名簿の作成などセミナー運営のほか、当協会セミナーのご案内に利用する場合がございます。内容訂正や利用停止の場合はご連絡ください。



地下鉄「本町」駅より徒歩1分

受講申込書

物流改革の進め方

2013年5月14日(火)
KAU-6231-0002

会社名	会員・非会員		部署/役職			
所在地	〒 -		申込担当者	氏名		
TEL	FAX		業種/製品			
受講者	部署	役職	氏名	※受講費	万円	
				名	円を	
				月 日	銀行へ振込	

お申込FAX番号 06-6245-9926 公益社団法人 大阪府工業協会 業務部

1. 今の製造業が知らなければいけない物流の潮流

- (1) メーカー直販
- (2) 多品種、少量、多頻度配送、最小在庫
- (3) ファイナンスを絡めた納品
- (4) 物流を知ることによる新ビジネスの開発

2. 物流サービスとコストの関係

- (1) ライバル企業より高い商品でも顧客は買ってくれる
- (2) サービスレベル向上とコスト削減は実現できるか？

3. 物流コスト削減額＝純利益増益

- (1) 物流コスト項目を正しく理解する
- (2) メーカーの物流（物流サービス）戦略
- (3) 物流会社も製造を請負する時代
- (4) 3PLの言葉に惑わされてはいけない
- (5) 在庫と企業利益

4. 物流で優位に立つ企業の特徴

- (1) 物流教育に力を入れる企業
- (2) 物流を中心とした組織を持つ企業

5. 物流から社風を変える

- (1) 営業の言いなりになると会社は損する
- (2) 強い物流部門を作るためにやらなければならない7つのこと

※研修内容の録音・撮影はご遠慮ください

研修講師

株式会社



イー・ロジック

上智大学を3年で単位取得終了し、渡米。ゴールドメンゲート大学MBAをマーケティング専攻にて取得。帰国後、船井総合研究所に入社。その後不動産会社を経て、家業である光輝グループ入社。光輝グループでは、物流コンサルティング及びアウトソーシングを主とした活動分野とし、日本初のデザインシェアリング(成功報酬型アウトソーシング、東証一部企業)を達成する。2000年、株式会社イー・ロジック設立、代表取締役に就任する。著書:「小売・卸売業が知らない物流の知識」(商業界)、「通勤大学実践MBA 戦略物流」(総合法令出版)、「図解よくわかる物流のすべて」(日本実業出版社)、「物流改善の進め方」(かんき出版)、「よくわかるIT物流」(日本実業出版社)、「トントンやさしい物流戦略の本」(日刊工業新聞社)、「物流がわかる」(日経文庫)

株式会社



イー・ロジック

宮野 雅則 氏
大手物流会社で10年勤務後、2000年6月、株式会社イー・ロジックへ入社。設立間もない同社に社内業務体制の整備や通販向け宅配、配車、倉庫管理、経理システムを構築。現在は物流コンサルティングとして物流サービス向上のための抜本的業務改革を中心に企業活動をサポート。主な指導内容として、物流コスト改善指導、物流部門の目標設定法と環境整備、効率化提案及びその指導がある。年間定期セミナーでは、物流コスト計算基礎講座、物流初級者向け講座、物流現場リーダー育成講座、物流改善の進め方講座、運行管理者試験対策講座、物流人材育成セミナーで講義を受け持つ。