



①改善能力UP

②プレゼン能力UP

③論理的思考能力UP

# 2016 第10期 物流改善研究会



★コンサルタントと一緒に「改善手法」と「プレゼン技法」を学ぶ！！

1. 「物流改善の進め方」丸1日研修で、改善スキルを一気に学ぶ
2. 現場改善目標を決めて、自社現場を改善する！
3. 改善活動結果を参加者が80分間プレゼンする！
4. 他社の現場を自分の目で見て学ぶ（異業種学習）
5. 戦略物流・新春セミナーで最新の物流を学ぶ！



※10名限定。先着順です。丁寧に時間をかけて教えるので参加人数を増やしません  
 ※教育責任者 清水が直接指導いたします！！申込締切2016年6月30日（木）

## ①「物流改善の進め方」丸一日研修※新規メンバー

「物流改善の進め方」をテキストに、現場改善の事例を盛り込んだオリジナル資料で丸一日研修を行います。ここでは、改善の基本スキルを習得して頂きます。終了後の懇親会で、参加者同士で、お互いの物流課題を知る機会を作ります。

## ②物流改善研究会（年4回）

★少人数での改善研究会でじっくり指導いたします！！、  
 当社コンサルタントが現場改善手法を徹底指導します。

さらに、当社コンサルタントがサポートしながら、参加企業様の参加者自身が、現場の改善課題を決定して、具体的に改善に取り組みその成果をプレゼンします。

◎80分発表をする経験は、論理的な思考力やプレゼン力をUPさせます。

## ③コンサルタントの現場訪問

当社コンサルタントが参加企業様の物流現場に訪問し、改善手法を指導します。また、その内容を勉強会でシェアするための資料作成などもサポートします。問題発見・問題整理手法、改善手法など、多くのスキルを得ることができます。

※訪問に際して、関東近郊以外は交通費・宿泊費の実費をご負担いただきます。

## ④戦略物流セミナーへの参加（東京会場）

毎年恒例の戦略物流セミナーにご参加いただけます。懇親会にも実費で参加できます。

## ⑤新春セミナーへの参加（東京会場）

ゲスト5万円のセミナーに、無料ご招待。懇親会にも実費で参加できます。

## ⑥物流施設見学会への参加（東京、大阪）

東京、大阪の施設見学会参加で現場学習  
 見学会の後に、現場センター長との懇親会もあります。



## ◆このような会社様が対象です

### ★＜企業の物流部門様・物流会社様・運送会社様＞★

- 物流改善を現場に定着させたいと思っている企業様
- 物流現場に埋もれた人材をリーダーに育てたい企業様
- もっと、物流コストダウンができると思っている企業様
- 定期的に社員に教育の場を与えたいと思っている企業様
- ＜運送会社様、物流会社様、小売・卸売会社様＞
- 顧客への提案をレベルアップしたいと思っている物流企業様



## ◆「物流改善研究会」に入る理由

### ①社員教育(人財育成)

- 現場には優秀な人材が埋もれています！！  
その人材は教育の機会を持たず、本来の実力の発揮や、スキルのブラッシュアップができずにいます。
- そういったメンバーを教育させる機会を作り、将来のリーダーを育成するのは、本研究会の目的の1つです。
- リーダーの育成が現場改善の強化につながります。



### ②人脈形成(横のつながりを広げる)

- 自社の現場や社員しか知らず、他社の社員と交流を持つことによって、競ったり、教え合ったりする関係を作るのも、本研究会の目的です。
- 勉強会以外の日、参加者の物流センターを見学させてもらったり、物流の課題について分からないことや取引先を教えてもらったりできる関係作りができる。



### ③異業種学習(アパレル・日用品・医薬品・食品・通販・家具など)

- 自社の業界での、物流品質の基準などの常識は、他の業界では非常識であることはよくある話です。
- 異業種から学ぶことが沢山あります。参加メンバーの現場をみんなで見学に行ったりすることが出来るのは、物流改善研究会の良さのひとつです。



## ◆申込方法

申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込ください。

## ◆参加費用 ※新規入会の場合



- ① 一般参加  
200,000円(税込)
- ② イー・ロジットクラブ会員様  
100,000円(税込)





## ◆年間スケジュール

※詳細スケジュールにつきましては、会場都合により日時変更もございます。

月	実施事項	瓦版	その他
7月14日	丸一日基本研修 改善研究会キックオフ	○	
7月29日	第1回 物流改善研究会	○	
8月	各自発表資料作成	○	
9月30日	第2回 物流改善研究会	○	
10月	★戦略物流セミナー	○	
11月11日	第3回 物流改善研究会	○	
12月	各自発表資料作成	○	
1月27日	第4回 物流改善研究会	○	
2月	★新春セミナー	○	

### 丸1日基本研修

日時：7月 研修 9:30～17:00

場所：東京セミナールーム 秋葉原

内容：○物流改善プロジェクト ○モチベーションUP ○庫内作業のスピードUP  
 ○在庫精度UP ○誤納品削減 ○輸配送コストダウン  
 ○自社配送の品質UP ○物流改善システム構築 ○物流改善の成功度測定



### 物流改善研究会

時間：13時～18時 ※時間変更あり。初回、最終回で懇親会を実施予定

場所：東京（イー・ロジット東京セミナールーム）JR秋葉原駅徒歩5分

	講師	内容
13:00-14:00	株式会社イー・ロジット コンサルタント 教育責任者 清水 一成	【第1部】改善の現場レポート ・最新の事例／事例 ・現場活性化のコツ など テーマ例) 改善チーム、梱包ライン、営業改革など
14:10-15:00	株式会社イー・ロジット コンサルタント 教育責任者 清水 一成	【第2部】改善の現場レポート ・物流現場改善の具体策 ・プレゼンテーションの仕方・話し方 例) 通販最新動向、運送・食品、化粧品など
15:10-18:00	参加企業参加者の皆様	【第3部】参加企業による改善事例発表

### 戦略物流セミナー

場所：東京 時期：10月

### 新春セミナー

場所：東京 時期：2月

◆派遣責任者様には、参加者の発表に対しての評価シートを送付致します。  
 (※第三者的立場で参加者の研究会での成長を評価いたします。)

研究発表資料  
 2011年度物流改善研究会  
 発表者：ロロ社 (株式会社ロロロロ) 原色章「倉庫稼働率 (株式会社イー・ロジック)」

※ 本研究会の研究発表及び聴講の場に対して提供してあります。  
 ※ 原色章は第三者的立場で評価をしてあります。  
 ※ 原色章の発表内容のチェックを原色章が研究会事務局にて行っております。  
 ※ 原色章の発表は以下のとおりです。

※ 「よくできた」、「まあよくできた」、「平均である」、「もう少し工夫してほしい」、「不足であった」

スコア 48/100点

項目	評価点	5	4	3	2	1
発表	01 スライドを1枚1枚丁寧に説明し、時間を過ぎることを怠る。					
	02 聴衆者が聞き取りやすい声の大きさである。					
	03 聴衆の方向 (アイコンタクト) が適切である。					
	04 聴衆の方に聴衆があり、聴衆者を呼んでいる。					
内容	05 質問や疑問に適切に答えている。					
	06 質疑応答における情報や知識に富んでおり、内容が深い。					
	07 聴衆方と意思が通じ、質疑の場において建設的である。					
	08 オリジナルな問題、状況、解決が提示され、革新的、斬新である。					
プレゼン	09 発表の場面に適切な緊張感と説得力がある。					
	10 発表内容に明快な定義を与え、具体的に説明ができています。					
	11 話し言葉、声調に注意が払われている。					
	12 発表がつかみやすい構成になっている。					
その他	13 質疑応答や発表、テーマにも工夫があり、一目で状況が把握できる。					
	14 分かりやすい文章と聞き取りやすい、明確、簡潔である。					
	15 聴衆者や発表の場面に、適切な緊張感がある。					
	16 内容的に簡潔にまとまっている。					
総括	17 この発表発表をさらに高質化して欲しい。					
	18 聴衆者の発表の場面に、適切な緊張感を感じている。					
	19 質疑の場面に、適切な緊張感を感じている。					
	20 質疑は、聴衆者の発表内容に合ったものである。					

※ 評価シートは、研究会事務局にお送りいたします。

LogiT.com

発表者を細かく点数評価し、  
 どんなどころを改善していけば  
 レベルUPできるかひと目で  
 わかる！！

コンサルタントの視点  
 (第三者的立場)で、参加者の  
 良い点、悪い点を具体的にアド  
 バイスをします。自社での評価  
 や次年度の研究会参加の改善  
 POINTになります。

◆派遣責任者様には、厚生労働省指定の教育訓練給付制度への報告書提出などに活用していただくため、年間活動報告をお送りいたします。

2011年度  
 物流改善研究会  
 活動記録

株式会社イー・ロジック  
 コンサルティング  
 LogiT.com

1. 2011年5月15日 (水) 10:00-17:00 第1回研修会 物流改善研究会キックオフ

※ 株式会社研究会からのキックオフとして、物流について基礎から1日でもっと学びたいセミナーで、質疑の時間にはお礼状からの感想がなされた。講師からのセミナーもあられました。

①講師：東京女子大学神田和泉町1-2-12 物流研究センター  
 9:30-11:30 午後の研修会 (1年・1名-2名)  
 12:30-14:00 午後の研修会 (1名-6名)  
 14:10-16:30 午後の研修会 (1名)  
 16:40-17:00 午後の研修会 (1名)

②セミナー内容

項目	セミナー内容	講師
序章	物流改善プロジェクトを立ち上げる	角井 浩一
第1章	改善目標を明確にする「物流改善のロードマップ」を上げる	角井 浩一
第2章	改善目標を工数として「物流改善のスピードUP」を図る	角井 浩一
第3章	改善目標を細かくして「目標に達成する改善計画を上げる」	角井 浩一
第4章	無駄な作業を削減して「物流改善のスピードUP」を図る	角井 浩一
第5章	無駄な作業を削減させる「物流改善のスピードUP」を図る	角井 浩一
第6章	目標をつかむための「目標達成の計画を上げる」	角井 浩一
第7章	改善目標を明確化する「物流改善のロードマップ」を上げる	角井 浩一
第8章	物流改善の成果測定と改善目標への改善の計画	角井 浩一
まとめ	物流改善研究会とは	角井 浩一

2. 2011年7月27日 (水) 13:00-17:00 第2回 物流改善研究会  
 ①講師：東京女子大学神田和泉町1-2-12 物流研究センター  
 13:00-14:00 第1回 「物流改善のロードマップ」を上げる  
 14:10-15:30 第2回 「改善目標を細かくして「目標に達成する改善計画を上げる」」  
 16:30-17:00 第3回 「物流改善のロードマップ」を上げる

3. 2011年9月15日 (水) 13:00-17:00 第3回 物流改善研究会  
 ①講師：東京女子大学神田和泉町1-2-12 物流研究センター  
 13:00-14:00 第1回 「物流改善のロードマップ」を上げる  
 14:10-15:30 第2回 「改善目標を細かくして「目標に達成する改善計画を上げる」」  
 16:30-17:00 第3回 「物流改善のロードマップ」を上げる

4. 2011年10月26日 (水) 第4回 物流改善研究会  
 ①講師：東京女子大学神田和泉町1-2-12 物流研究センター  
 13:00-14:00 第1回 「物流改善のロードマップ」を上げる  
 14:10-15:30 第2回 「改善目標を細かくして「目標に達成する改善計画を上げる」」  
 16:30-17:00 第3回 「物流改善のロードマップ」を上げる

◆物流改善研究会での参加者の発表の様子を報告致します。  
 (※発表している参加者の様子を写真で確認できます。)

2008.03.02

T. 2008年2月13日 (水) 14:00~17:30 第4回 物流改善研究会

①会場: 東京都千代田区神田松久町1-9 東京産業労働福祉会館

- ・ 14:00~15:00 **第1次** 角井 (株式会社東京建設CEO) が伝えたいこと  
 ~ 「スポーツ場を聖地」での物流改善 ~
- ・ 15:00~16:00 **第2次** 改善の現状の報告 株式会社ニアコンサルタント宮崎によるレポート
- ・ 16:00~17:30 **第3次** 各企業様の改善事例発表

■ 本研究会の様子①



本研究会の様子②



参加者の聴講の様子

本研究会の様子③



改善研究成果の発表をします。

発表演者の様子

株式会社ニブコンサルタンツへの様子



株式会社ニブコンサルタンツ 角井 勇一 講演



ローランドベルガー 遠藤 勉 会長講演



資生堂物流部 岡崎 理事講演



## ◆『物流改善研究会』参加者の声

### ●B社 K.T様



申し込んだきっかけは、上司が物流に力を入れるにあたり、「改善研究会」というのがあった。参加してみないか？というのがきっかけで、参加しました。最初は、プレゼンもやったことがなく、パワーポイントもほとんど使ったことがないレベルでした。研究会に参加したお陰で、自信がついて、社内でプレゼンするのも苦にならなくなりました。



### ●Y社 K.K様



初めて、このような他社との勉強会を1年間通して参加する中で自分の考えを上手く人に伝えることを真剣に取り組むきっかけとなりました。研究会では、参加企業の物流など多くを学びました。また、自分では気が付かない、自分の長所や欠点を再認識することができました。今後は、社内で積極的に発表するように手を上げて改善に取り組んでいこうと思いました。



### ●K社 M.O様



40代になるまで、恥ずかしながら、人前でパワーポイントを使って、プレゼンをする機会がほとんどありませんでした。管理職として、お客様先や社内でも話すことに苦手意識を持っていましたが、参加メンバーも大勢の人前で話すことが苦手な人が集まっているので、気軽に相談したりすることができました。最終回の発表では、緊張したが、指導のおかげもあり、自分でも80分間を話し切ることができて、自信が持てました。



### ●D社 N.O様



研究会に参加するまでは、現場リーダーとして、現場作業を中心として、座学での勉強はほとんどして来ませんでした。正直、半日も座っていることすらつらい状況の中で、1年間の物流改善研究会を続けられるか自信がありませんでした。不安でしたが、初回の丸1日研修の情報交換会で、自分と同じ気持ちの仲間がいることがわかって、勉強を続けることができました。最終回では、パワーポイントも何とか覚えた程度でしたが、80分間を話し切ることができて、プレゼンに自信を持つことができました。



## ◆プレゼン80分発表の様子(プレゼンが苦手でも80分話せるようになります！)



## ◆講師紹介

### 清水 一成 (Shimizu Kazunari, MR) / 株式会社イー・ロジック コンサルタント 教育責任者

1973年8月岩手県生まれ。日本大学経済学部卒業後、大手小売業に勤務。在庫管理、販売管理、人材管理など現場で実務経験を積む。その後、医療業界に転進する。救命救急センターでは、購買部門にてココロ(株)の@オフィスを当時病院業界で初めて財団全体に導入し事務用品購入のコストダウンを達成し、病院業界紙で注目される。電子カルテ導入、医療材料・医療機器購入のコストダウンなど院内物流業務改革を達成させる。その後、アスクル(株)に転進し、医薬品・医療機器通販事業の立ち上げに参画し、カタログ作成から、医薬品医療機器専用センターの立ち上げ、運営、営業まで幅広く活動する。現在は、流通・物流合わせて20年以上の経験をもとに、これまでに300社、3,000人以上の社員研修を行う。現場での失敗から学んだ経験に基づく独自の図やイラストが満載のテキストやチームビルディングを盛り込んだ、楽しく学べる研修が遠方＆多忙な物流・営業マンに好評。現場主義をモットーに物流人材育成・指導、物流現場改善コンサルティングを行い、成果を出し続けている。

#### <得意分野>

人材教育、組織改革、在庫管理、物流センター立上げ、物流現場改善指導など

【執筆】共著:「基本からよくわかる物流のしくみ」「ロジスティクス思考的経営話」無料メールマガジン



私が責任を持って指導致します。

# ◆物流改善研究会申込書◆

## ★物流改善研究会ご入会特典 限定プレゼント!★

### 1. 当社代表『戦略物流シリーズ』CD5本セット【1本10,500円】

- ①№8 2013年からの社員教育～勝ち残るための人材育成～
- ②№9 物流業界のAmazonショック! 大手流通も宅配会社も業績ダウン
- ③№10 緊急課題: 品質をどう高めるか?～シクミ化、人材育成、会社風土～
- ④№11 オムニチャネル先進国アメリカの実際～アメリカがぶつかった宅配会社の限界～
- ⑤№12 ECの役割が変わる時代～ECの変遷、事業構造、物流について～



### 2. 当社代表、最新書籍角井著書4冊をプレゼント!!

- ①「小売・流通業が知らなきゃいけない物流の知識」
- ②「通勤大学実践MBA 戦略物流」
- ③「図解基本からよくわかる物流のしくみ」
- ④「物流がわかる」



1. 派遣責任者様が、将来の管理職として育成したい部下を思い浮かべてください。



2. 参加させるメンバーが確定したら、この用紙に住所・氏名・電話番号など書きこむ。



## ●インターネット、FAXでお申込み下さい FAX 03 - 5825 - 1721

★物流改善研究会に入会、参加します。※10名限定!!

会員の有無	<input type="checkbox"/> 一般参加		<input type="checkbox"/> イー・ロジットクラブ会員様	
御社名			部署名	
御役職			御氏名	
E-mail	@			
郵便番号	〒			
御住所				
TEL			FAX	
参加者氏名①			部署	
御役職			E-Mail	@
参加者氏名②			部署	
御役職			E-Mail	@
参加者数	参加金額			
人	<input type="checkbox"/> 一般参加 200,000円(税込) <input type="checkbox"/> イー・ロジットクラブ会員様 100,000円(税込)			

ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけない場合があります。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名: 株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者: 東京本部。個人情報に関する問合せ窓口: 代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段: 本人または代理人により、上記問合せ窓口あて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。東京都千代田区神田和泉町1番地1-7。

TEL: 03-5825-1720