

『物流改善の進め方』 ～物流丸1日研修 物流改善の極意を学ぶ～



- 日時** 平成24年6月26日(火) 10:00～16:50 (受付: 9:40～)
- 会場** 東京都中小企業振興公社秋葉原庁舎 会議室 (秋葉原駅徒歩3分)
- 費用** 30,000円 (書籍、テキスト代、税込) ※クラブ会員様18,000円 (税込)
- 定員** 20名様限定 (最小催行人数5名) ※20名になり次第締め切らせて頂きます。
- 申込締切** 平成24年6月22日(金) 18:00まで



- 物流現場改善提案で効率化をはかり、あなたの昇給、昇格に大きく前進しませんか？**毎日、現場改善の方法がわからず、1人で悩んで、帰宅が深夜になって、疲れきっている場合ではないですよ！！**
- 顧客満足を高め、物流品質の向上、商品管理レベルの向上、トータルコストの削減、物流波動への対応などしっかりと物流現場改善の知識を学ぶことで、あなたの帰宅時間が変わるはずですよ。**その日暮らしの現場管理では物流の改善や効率化は達成できません。**
- 実践で使える物流改善の技法を学び、**業界No. 1の物流品質の達成**を目指しませんか？きっと、講座の中で、自社の企業価値を高め、競争力ある物流ブランド構築を実現するヒントを得られます！！



★イー・ロジットは準備万端整えてあなたの物流改善をお手伝いをします。
弊社の物流教育目的は★①物流の知識アップ②改善の知識アップ
③モチベーションアップの3つです。物流改善に成功して物流コストを節約したい皆様へ。「物流改善の進め方1日研修」に参加しませんか？

★研修概要★

●研修の目的は以下の2つです。

- 「物流の**専門知識**を学ぶことで、**物流改善の進め方のコツ**をつかむ」
- 「物流改善を成功させるための実践で使える**正しい進め方**を習得する」

●研修の内容は下記の3つを行います。

- 物流改善における**プロジェクトの重要性**を学ぶ
＜物流部だけでなく、物流に影響を与える他部署も巻き込もう＞
- 物流**改善7つの切り口**を学ぶ
＜改善を7つの切り口から整理する。他社の失敗事例から学ぶ＞
- 物流**改善の成功率を測定**することを学ぶ
＜数値取りで改善の変化を定点観測する（物流KPIの重要性）＞

●本研修で期待されることは・・・

- 数値（物流KPI）で物流**改善の極意を身につけられる！！**
- リードタイム短縮・物流品質の向上・商品管理レベルの向上・物流コストの削減・物流波動への対応など、実践で使える改善知識を学ぶ

講義の様子



★参加者の声

D社：荷主企業への物流提案につなげていける実践的な改善手法が学べた。

Y社：事例もあり理解しやすかった。指標を活用した管理改善の重要性を再認識させられた。

■講師紹介



チーフコンサルタント角井 亮一 上智大学経済学部経済学科を3年で単位取得終了し渡米。ゴールデンゲート大学MBAをマーケティング専攻にて取得。帰国後、船井総合研究所に入社。その後不動産会社を経て、光輝グループ入社。光輝グループではP&Pプロジェクト統括として、物流コンサルティング及びアウトソーシング、を主な活動分野とする。2000年2月14日株式会社イー・ロジット設立、代表取締役に就任する。



コンサルタント清水 一成 物流センター業務の立て直し、移転統合、生産性向上やコストダウン、運送会社現場業務改善、物流現場人材教育など。企業向けの研修現在も現場に入り込み物流センター改善を手がけ、成果を出し続けている。



コンサルタント宮野 雅則 社内業務体制の整備や通販向け宅配、配車システムを構築。現在はCSを基本として通販企業サポート、業務改善や現場教育、全国各地での講演活動やOFF J Tプログラムでの講師を務めている。



コンサルタント松本 肇 小売チェーンスーパーのギフト発送業務の管理運営を現場にて指揮したり、システム販売をしたり、経験およびノウハウを蓄積。得意分野は、大型物流センターの生産性向上やコストダウン、通販や卸業務での物流システム構築、物流センターの立上げ等、多くの企業で成果を出し続けている。



コンサルタント福田 将彦 システム開発会社にて物流に関するシステム構築や物流センターのコンベヤシステム開発を行う。システム開発会社では、大手出版卸業へのシステム導入を中心に開発プロジェクトをこなし、技術部の管理職を務めた。現在も、現場改善やシステム導入など成果を出し続けている。

『物流改善の進め方』丸1日研修 ~ 物流改善の極意を学ぶ ~

日時 平成24年6月26日(火)10:00~16:50 **会場** 東京都中小企業振興公社秋葉原庁舎 会議室

研修プログラム(一部抜粋)

物流改善プロジェクトを立ち上げる

- ▶ プロジェクト成功と失敗の3原則
- ▶ 物流改善プロジェクトの体制
- ▶ プロジェクトの禁止事項

成功例
失敗例

輸配送コストを下げたい時

- ▶ 品質と運賃の関係
- ▶ 運賃の算出方法
- ▶ 共同配送と運送業者のコスト

成功例
失敗例

従業員のモチベーションを上げたい時

- ▶ 従業員の職務内容の明確化
- ▶ 従業員の役割と待遇のバランス
- ▶ 物流業務の意義

成功例
失敗例

自社配送の品質を上げたい時

- ▶ 配送先が要求するもの
- ▶ 配送員の思考を変える
- ▶ エコドライブと企業イメージ

成功例
失敗例

庫内作業のスピードを上げたい時

- ▶ 入庫作業のスピードを上げる方法
- ▶ ピッキング作業のスピードを上げる方法
- ▶ 出荷梱包作業のスピードを上げる方法

成功例
失敗例

物流システムを導入する時

- ▶ 導入の落とし穴
- ▶ 業務フローをしっかりと描く
- ▶ システム開発で、気をつけること

成功例
失敗例

在庫精度を上げたい時

- ▶ 在庫差異の原因追及法
- ▶ 欠品率で精度を調べる
- ▶ 棚卸と入荷検品で精度を上げる

成功例
失敗例

物流改善の成功度を測定する

- ▶ 現状と計画実施後のプロセスと係数
- ▶ PDCA
- ▶ 物流KPI
- ▶ コストを測る
- ▶ サービスレベルの要素
- ▶ 納品ミスで測る物流品質管理

小演習

誤納品を減らしたい時

- ▶ 納品ミス进行分类
- ▶ 一体型伝票の効果
- ▶ 出荷前の4つの実行

成功例
失敗例

まとめ・質疑応答

● 下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申込み下さい。【会場など詳細は申し込み後にご案内致します。】

※申込締切：平成24年6月22日(金)18:00迄 **イー・ロジット東京本社：清水**

※キャンセルは、3日前より100%参加費を頂戴致します。 **TEL 03-5825-1720**

http://www.e-LogiT.com / FAX 03-5825-1721

御社名			
御住所	〒 -		
TEL		FAX	
派遣責任者	様	部署	
E-mail		御役職	
御参加者①	様	部署	
E-mail		御役職	
御参加者②	様	部署	
E-mail		御役職	
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> IT関連/ソフトウェア <input type="checkbox"/> 物流関連 <input type="checkbox"/> その他()		
この講座をどちらでお知りになりましたか？	<input type="checkbox"/> e-LogiTのメルマガ(物流話) <input type="checkbox"/> 他のメルマガ() <input type="checkbox"/> e-LogiTのホームページ <input type="checkbox"/> 他のホームページ() <input type="checkbox"/> 雑誌から() <input type="checkbox"/> 新聞から() <input type="checkbox"/> 国際物流展 <input type="checkbox"/> 知り合いまたは社内 <input type="checkbox"/> その他()		
弊社からの情報提供	<input type="checkbox"/> 希望する	物流最大メルマガ	<input type="checkbox"/> 希望する

ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけない場合があります。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名：株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者：東京本部 福田将彦。個人情報に関する問合せ窓口：代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段：本人または代理人により、上記問合せ窓口あて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。東京都千代田区神田和泉町1番地1-7。TEL: 03-5825-1720