

図解でわかりやすい！！

【新刊】基本からよくわかる 物流のしくみ1冊プレゼント！！

物流初級者講座【丸1日研修】



開催回数 開催会場・開催日 開催時間（各会場共通）：10:00～17:00

第73回	東京	4月19日（木）	（定員26名）	東京セミナールーム<秋葉原>
第74回	東京	5月17日（木）	（定員26名）	東京セミナールーム<秋葉原>
第75回	愛知	5月22日（火）	（定員50名）	ウインクあいち1306小会議室<名古屋>
第76回	大阪	5月23日（水）	（定員50名）	大阪産業創造館 研修室E<堺筋本町>
第77回	福岡	5月25日（金）	（定員30名）	リファレンスはかた近代ビル1F<博多>
第78回	東京	6月14日（木）	（定員26名）	東京セミナールーム<秋葉原>

※会場の地図の詳細は、上記会場名をクリックか、ホームページまたは参加票にてご確認ください。

対象者 ※1企業10名以上ご参加ご希望の場合はご相談下さい。

1. 運送会社・物流企業の新入社員の皆様
2. 物流部門へ配属されましたマネージャーや新入社員様
3. 物流企業との取引を成約に結び付けたい企業の営業マン
4. 部下に物流教育をしようと思ったけど、実は体系立てて物流を学んだことのない方
5. 自社に物流を教えるプロのいない企業様など
6. 運送・物流企業に転職して物流を基礎から学びたい方



参加費 イー・ロジットクラブ会員様 9,000円（税別）（優先受付）
一般参加の皆様 19,000円（税別）

参加特典 基本からよくわかる物流のしくみ（日刊工業新聞社）
参加者全員に1冊 贈呈



講師
 ・東京会場 担当講師：鈴木将之&宮野雅則
 ・大阪、名古屋、福岡会場 担当講師：宮野雅則

鈴木 将之 株式会社イー・ロジット コンサルタント
 経歴：1976年1月23日生まれ。関西大学商学部卒業。40代で現コンサル業に転職するまで、製造業と小売業にて、企業内ロジスティクス部門に勤務する。ドイツ系製造業2社（B to Bの油圧/真空ポンプメーカー）では、主に購買物流のコストダウンに携わり、グループ企業からの輸出入業務改善なども実施する。小売業2社（C to Cのリサイクル、B to Cのドラッグストア）では、主に販売物流のサービス改善に携わり、在庫管理の改善なども実施する。上場準備中のベンチャー、黒字へのV字回復、M&Aでの急成長、キャッシュリッチ段階と様々な状況を経験し、組織や文化などを理解しているのも強み。



宮野 雅則 株式会社イー・ロジット コンサルタント
 経歴：大手物流会社で10年勤務後、2000年6月、株式会社イー・ロジットへ入社。設立間もない同社で社内業務体制の整備や通販向け配車・倉庫管理システム、物流経理システムを構築。コンサルティング部部長を経て現在はロジスティクスコンサルタントとして物流サービス及び品質の向上、コスト改善、作業効率化のための業務改善指導を中心に企業活動をサポート。ここ数年は、製造業卸売業での改善指導が多い。講師活動においては基調講演、企業研修、集合研修で、年間30本程度受け持つ。
 <著書>角井亮一監修 図解「基本からよくわかる物流のしくみ」日本実業出版社（共著）2014年2月出版
 角井亮一監修 「マンガでやさしくわかる物流」日本能率協会（共著）2017年12月25日出版



※当日のスケジュール予定や講義内容は次のページをご覧ください！！

物流初級者講座【丸1日研修講義スケジュール】

目安時間	みんなの疑問？	学ぶ項目	学ぶ内容
10:00~10:15	オリエンテーション 	1. 参加者同士でのコミュニケーション 2. 他己紹介(※お名刺を忘れずに！)	物流業界で働く人脈作りとして、参加者同士でお名刺交換をして頂きます。
10:15~11:15	<ul style="list-style-type: none"> ・輸配送のながれってどうなってるの？ ・物流ってどんな機能なの？ ・動脈物流・静脈物流？ ・4つのモードのメリット、デメリットを学ぶ ・運送業界を知る！！ 	物流の6大機能  1. 輸送の概念と役割 <ul style="list-style-type: none"> ・海上輸送  ・航空輸送  ・鉄道輸送  ・トラック輸送  (予備知識)運送業界の動向	物流って何だか難しそう。自分では希望して物流部門に来たわけではないけど、勉強しないと仕事にならないし。 みんな初めは、物流に興味がなくても、自分たちの生活を支えているのが物流だと知ると、興味を持ち始めます。 食わず嫌いせずに、物流とはどんな機能が図解で学びます。
11:15~11:30	<h2>休憩</h2>		
11:30~12:30	<ul style="list-style-type: none"> ・包装って何のためにするの？ ・ユニットロードシステムって何なの？ ・荷役って何？ ・マテハンって何のこと？ ・ピッキングってどんなことをするの？ ・荷役を助ける機器ってどんなものがあるの？ ・商品はどこに保管するの？ ・倉庫ってどんな機能？ ・倉庫は何でも保管できる？ ・保管の機器って何？ ・流通加工って何？ ・倉庫が一杯になったらどうすればいい？ 	2. 包装の定義、目的、分類  <ul style="list-style-type: none"> ・包装貨物の荷扱い指示マーク ・包装材料及び容器の種類と特性 ・ユニットロードシステムの基礎知識 ・パレット、コンテナ 3. 荷役の概念と役割  <ul style="list-style-type: none"> ・荷役の役割 ・荷役の合理化・効率化 ・荷役機器  4. 保管の概念  <ul style="list-style-type: none"> ・倉庫の機能・役割と料金 ・倉庫の種類 ・保管機器  5. 流通加工 6. 物流情報システムの機能	物流における包装の役割を理解し、物流技術として包装における機能や役割、包装を施す目的や、入荷から倉庫の棚入れ、ピッキング、出荷、梱包など、物流の多くの作業は、多くの人に関わること、現代の物流がいかに効率化されているのかを学びます。さらに在庫を安全に保つ作業としての保管を正しく理解し、保管場所としての倉庫の種類・機能・重要な役割を学習します。また、営業する上で必要な保管に関する料金体系までもここで学びます。近年は単なる保管だけでなく、物流企業の提案により、流通加工を請負う倉庫も増えています。そのメリットと仕組みを学びます。また、商品を長期間保管し続けると荷主経営に悪化をもたらす理由も学びます。
12:30~13:30	<h2>お昼休憩</h2> 		
13:30~14:45	<ul style="list-style-type: none"> ・経済の3大活動とは？ ・流通と物流の違いって何？ ・貿易の仕組みを知りたい！ ・SCMって何？ ・物流のコストって何？ ・物流コストをなぜ知らなければならぬのか？ ・共同配送はうまくいってるの？ 	経済の3大活動から見る物流  1. 流通を知り、物流を考える！ <ul style="list-style-type: none"> ・商流と物流 ・小売り主導の流通で変化した物流 ・SCMと物流の変化 ・物流の変化と物流コスト  ・物流コストの種類 ・コスト削減の考え方 ・共同配送、ハブ&スポーク 	まず、私たちがよりよい生活を営むために欠かせない流通を知ることが大切です。近年の流通の変化を知り、それに対応する物流の進化とSCMを学びます。物流コストはこれからさらに上昇します。売り上げと物流コストの関係から、どのような削減が必要なのかも学びましょう。
14:45~15:00	<h2>休憩</h2>		
15:00~16:15	<ul style="list-style-type: none"> ・3PLって何？ ・3PLを詳しく知りたい！ ・ムダの見つけ方を知りたい！ ・アイデアが出ないときどうすればいいですか？ ・改善は永久にできるものなのでしょうか？ 	2. 3PLの仕事 <ul style="list-style-type: none"> ・3PLの本来の役割 ・荷主の不満から見えてくる現状 ・備えておかなければならない知識 3. 改善活動ができるようになろう <ul style="list-style-type: none"> ・ちょっとしたアイデアトレーニング ・改善切り口の見つけ方 ・写真を見て違和感を感じ取る 終わりに	3PLの本質を学ぶことで、荷主側は選ぶ相手をきちんと探すことができます。また、3PL側も必要条件がわかることで3PLという名に恥ずかしくない物流サービスを提供することができます。その内容とは何かを学びます。また、改善活動を常に行っている物流現場は優秀です。しかし、いつまでも改善できない現場もあります。その差はどこにあるのかを学び、ここで力をつけましょう！
16:15~17:00	<h2>振り返りテスト</h2>		

これまでの参加者・派遣責任者様の声

- イー・ロジットさんは、物流の現場を自社で運営しているから言っていることに説得力があるよね。参加者同士の名刺交換もあって、新人として初めて他社の人とたくさん知りあえて良かったです。(G社 EK様)
- うちみたいな中小企業の現場では教育予算が中々とれないけれど、書店で販売している書籍も1冊もらえて、毎年参加者の満足度が高いのでリピートして派遣してます!(D社K.O様(派遣責任者))



他己紹介で物流業界の多くの人に出会えます!



名刺交換をして1人でも多くの人と知り合う!



物流って難しいものではなくて、身近なもの!



物流って言っても、メーカー通販、食品、いろいろ!



振り返りテストを熱心に取り組んでいます!



たくさんの方が物流の基礎を学んでいます!

物流って地味な感じでよくわからなくて興味がなかったけど...
普段の生活や仕事に関わっているのを知って、物流の大切さを知りました。通販で化粧品・洋服が明日届くって、縁の下の力持ちである運送や物流の現場の仕組みが重要なことも学びました。



物流って企業にとって生命線なんだね。物流担当者だけでなく、営業マンもきちんと基礎を学んでおかないとね。物流コストを落とすことは、利益を上げることに等しいことを知りました。



1. 派遣責任者様が、育成したい新人や部下を思い浮かべてください。

2. 参加させるメンバーが確定したら、裏面用紙に住所・氏名・電話番号など書きこんで下さい!



《裏面にお申込用紙がございます。》

★物流初級者講座 参加者全員プレゼント!★

●2014年発行「基本からよくわかる物流のしくみ」(日刊工業新聞社)1冊プレゼント

■企業力を、いかに物流でアップさせるかを解説した本です。今、成長している企業の多くは、物流に力を入れています。

■物流を高度化することで、顧客満足が高まり、さらなる売上拡大が可能となることを、理論と事例で説明しています。また経営課題となっている在庫削減の具体的な方策や、業界動向、物流ソリューションの解説も、含まれています。



①イー・ロジットホームページからとても簡単にお申込できます!

<http://www.e-logit.com/seminar/20180419m.php>

②FAXでもお申込できます →→ FAX 03-3527-1214

■下記に必要事項をご記入の上、FAXでお送りください。

ご参加希望日にチェック☑をお願いします	<input type="checkbox"/> 第73回4/19(木)東京	<input type="checkbox"/> 第74回5/17(木)東京	<input type="checkbox"/> 第75回5/22(火)愛知
	<input type="checkbox"/> 第76回5/23(水)大阪	<input type="checkbox"/> 第77回5/25(金)福岡	<input type="checkbox"/> 第78回6/17(木)東京
クラブ会員の区分に☑	<input type="checkbox"/> 一般参加 <input type="checkbox"/> イー・ロジットクラブ会員様		
御社名			部署名
御役職			派遣責任者様 ご氏名
E-mail	@		
ご請求書 郵送先ご住所	〒 -		
TEL			FAX
参加者氏名①			部署
E-Mail	@		
参加者氏名②			部署
E-Mail	@		
参加者氏名③			部署
E-Mail	@		

★各会場ともに、定員になり次第締め切らせて頂きます。

★開催日3日前を過ぎてのキャンセルは、100%参加費を頂戴致します。

★参加費は、カード決済またはNP掛払いとなります。NP掛払いはお振込用紙を月初にお送りいたしますので、指定期日までにコンビニ等でお振込み願います。

<<主催>> 株式会社イー・ロジット TEL: 03-3527-1213 FAX: 03-3527-1214

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-5 KSビル お問い合わせは、事務局の松浦まで

ご記入は任意です。ご記入いただいた個人情報は、当該セミナーの運営と、弊社サービスに関する案内資料の送付に利用させていただきます。上記に記入漏れがありますと、ご参加いただけない場合があります。[個人情報保護に関する記載事項] 事業者名:株式会社イー・ロジット。個人情報保護管理者: 東京本部 岡田光弘。個人情報に関する問合せ窓口: 代表取締役 角井亮一。個人情報に関する問合せ手段: 本人または代理人により、上記問合せ窓口あて、自由形式の書面にて、お問合せください。ご本人からの問合せであることを確認のうえ回答をさせていただきます。東京都千代田区神田和泉町1番地1-7。TEL: 03-5825-1720